



INTRODUÇÃO

manual de marcas



Este guia de identidade foi desenvolvido para elucidar e orientar o uso adequado do escudo do **Treze Futebol Clube**. Para assegurar a coesão e padrão em nossa representação, é imperativo que se siga fielmente as diretrizes contidas neste manual, seja em peças gráficas, digitais ou produções audiovisuais.

Este manual de identidade visual é um recurso indispensável para os profissionais encarregados de utilizar e exibir nosso escudo. Ele detalha os princípios centrais de nossa imagem de marca. Assim, instamos a todos que observem e sigam meticulosamente as orientações aqui apresentadas.



- 1. normas**
- 2. identidade**
- 3. extras**
- 4. aplicações**

NORMAS

manual de marcas



NORMAS

manual de marcas

A fim de garantir a clareza e preservar a integridade do **escudo**, é essencial manter uma distância mínima entre o escudo e elementos como títulos, textos, ilustrações e outros componentes gráficos.



APLICAÇÃO MONOCROMÁTICA



Fundo
Claro



Fundo
Escuro



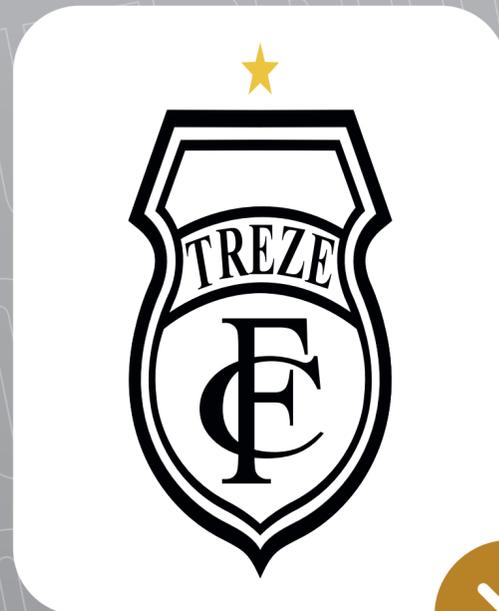
NORMAS

manual de marcas

É fundamental que o escudo seja utilizado de maneira uniforme, a fim de honrar e preservar a herança do clube.

Veja alguns exemplos de aplicações inadequadas:

- Modificação das tonalidades originais do escudo;
- Distorsão, seja alongando ou comprimindo o emblema;
- Mudanças nos componentes do escudo;
- Utilização de um pano de fundo ou detalhes associados a outro clube.



IDENTIDADE

manual de marcas

Os tons primários da nossa identidade visual e suas respectivas fórmulas para uso abrangem uma variedade de mídias.

O escudo do Treze deve, sem exceção, ser aplicado sobre fundos pretos, brancos ou em diferentes tons de cinza.



#ffffff



#070a09



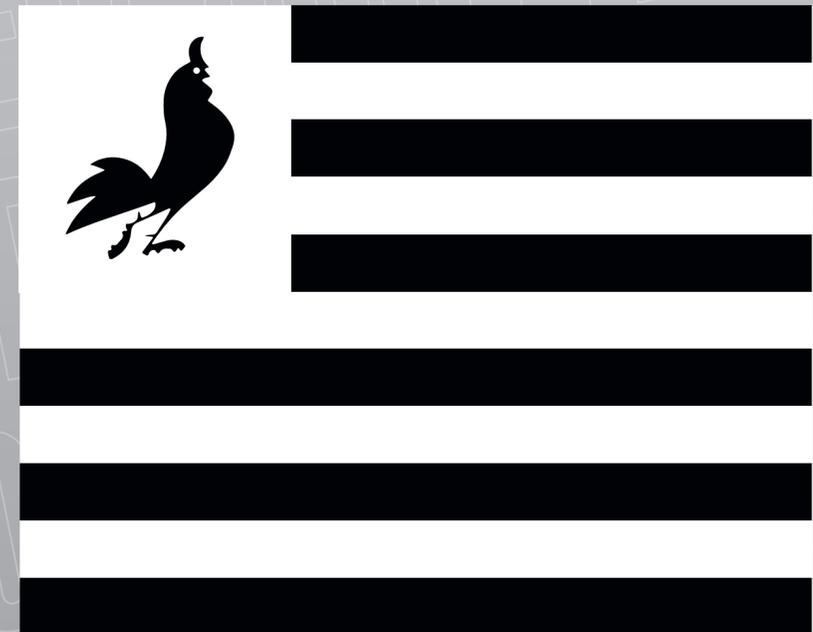
#efc830



EXTRAS

manual de marcas

Bandeiras oficiais do Treze Futebol Clube.



EXTRAS

manual de marcas

Nossos símbolos.







MKT

marketing
Treze